

Beleidsplan 2020

Stichting

Mondial Movers Foundation

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2020 van stichting Mondial Movers Foundation, opgericht in 2020 en gevestigd te Alblasterdam.

Stichting Mondial Movers Foundation is opgericht op initiatief van Mondial Movers, haar aandeelhouders en haar deelnemende verhuisbedrijven. Deze landelijke verhuisorganisatie van 19 Erkende verhuisbedrijven, met in totaal 25 vestigingen door heel Nederland is vooruitstrevend op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Mondial Movers is er van overtuigd dat anno 2020 het steeds belangrijker is dat organisaties en bedrijven een rol spelen in het maatschappelijk speelveld. Veel van deze aspecten zijn reeds al diep geworteld in de dagelijkse praktijk van de Mondial Movers verhuisbedrijven. Met het oprichten van de stichting Mondial Movers Foundation wil de organisatie dan ook een stap verder gaan met het invulling geven van de maatschappelijke betrokkenheid en deze activiteiten onder brengen in een opzichzelfstaande organisatie.

Dit beleidsplan is opgesteld voor het kalenderjaar 2020, dit is tevens het opstartjaar van de stichting. Om deze reden is dan ook gekozen voor een wat kortere looptijd. Jaarlijks wordt het beleidsplan herzien, waar nodig aangepast en gepubliceerd op onze website*.

**www.mondialmoversfoundation.nl/visie-en-missie*

Stichting Mondial Movers Foundation heeft in juni 2020 de ANBI* status behaald. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften kunnen aftrekken van de belasting. Bovendien wordt de stichting gevrijwaard van het betalen van belastingen over giften en schenkingen.

Omdat het algemeen maatschappelijk nut van de stichting centraal heeft gestaan bij de totstandkoming en oprichting van de stichting, is bij het opstellen van dit beleidsplan rekening gehouden met de voorwaarden van een ANBI status.

**Algemeen Nut Beogende Instelling.*

Dit beleidsplan geeft u inzicht in:

- De missie, visie en doelstelling van de stichting
- De activiteiten van de stichting
- Het beheer van het vermogen en de werving van de benodigde middelen van de stichting
- De organisatorische inrichting van de stichting

Wij wensen u veel plezier met het lezen van dit beleidsplan en hopen dat we op uw steun mogen rekenen. Met uw steun maken we de doelstellingen waar. Wil u weten hoe u kunt bijdragen, neem dan contact met ons op. Mocht u andere vragen of opmerkingen hebben dan horen wij deze uiteraard ook graag van u.

Marcel N. De Waal, voorzitter

MISSIE, VISIE EN DOELSTELLING**Het ontstaan van de stichting Mondial Movers Foundation**

Tijdens de dagelijkse werkzaamheden komen de verhuizers van Mondial Movers bij tal van verschillende klanten, (zorg)instellingen en organisaties thuis. Zij signaleren problemen in de samenleving die ontstaan door eenzaamheid en armoede. Het zien van deze schrijnende situaties is dé reden geweest om een onafhankelijke stichting op te richten.

Visie

Een betere samenleving met minder armoede en minder eenzaamheid.

Missie

De stichting Mondial Movers Foundation wil een structurele bijdrage leveren aan een samenleving met minder armoede en eenzaamheid. Een samenleving waarin iedereen (jong en oud) zijn of haar leven leiden zonder belemmeringen door gebrek aan financiële middelen of een te klein netwerk. Een samenleving waar mensen terug kunnen vallen op een sociaal netwerk waardoor gevoelens van eenzaamheid verdwijnen.

Doelen

We willen dit doel bereiken door:

- Het verwerven van middelen en materialen onder het bedrijfsleven, particulieren, fondsen en overheid.
- Het organiseren van evenementen of andere activiteiten om middelen en of fondsen te verwerven.
- Het organiseren van activiteiten die bijdragen om het genoemde doel te realiseren. Denk hierbij aan diverse acties met de voedselbank, kringloop, verzorgingshuizen en dergelijke. Het plan is om een jaarlijkse Mondial Movers Foundation dag (*landelijk*) te organiseren waarbij alle aandeelhouders en deelnemers een rol spelen en daarnaast lokale activiteiten te organiseren. Aanvullend introduceert de Foundation de Speelgoedendoelendoos. Ook de activiteiten die voorheen werden uitgevoerd in opdracht van de Stichting Verhuisfamilie komen onder stichting Mondial Movers Foundation te vallen.

ACTIVITEITEN**Doelgroepen**

De doelgroep van de stichting is in drie subgroepen onder te verdelen.

- 1) Deelnemers
Mensen van alle leeftijden die zich op enige wijze eenzaam voelen. Mensen die zelf de lasten van bijvoorbeeld een verhuizing niet kunnen dragen, maar daar wel mee geconfronteerd worden. Mensen die financieel niet de middelen hebben zelf speelgoed en knuffels aan te kunnen schaffen. En organisaties die in welke vorm of hoedanigheid dan ook een rol kunnen vervullen bij de missie van de stichting.
- 2) Donateurs / sponsors
Iedere particulier en iedere organisatie is welkom een bijdrage, in welke vorm dan ook, te leveren die bijdraagt aan de missie van de stichting.
- 3) Vrijwilligers
De stichting is een non-profit organisatie en streeft na dat zoveel mogelijk van de middelen worden ingezet om de missie te realiseren. Elke hulp van enthousiaste mensen die vrijwillig willen bijdragen aan deze missie is meer dan welkom.

Activiteiten

Dit is het eerste jaar dat de stichting actief is en dit beleidsplan is geschreven met het oog op de toekomstige plannen. Om deze reden blikken we dan ook niet terug op reeds gedane activiteiten en kunnen de geplande activiteiten in detail nog verschillen bij de uitvoer. Hoe dan ook zullen deze activiteiten bijdragen aan de missie van de stichting.

- Jaarlijks 1 landelijk evenement.
- Iedere maand (*met uitzondering van de maanden juli en augustus*) wordt er een lokale activiteit georganiseerd (*zoals bijvoorbeeld wandelen met ouderen, spelletjesmiddag, et cetera*).
- De stichting introduceert de Speelgoedendoelendoos. Ieder Mondial Movers bedrijf ontvangt jaarlijks (*minimaal*) 500 stuks. Bij iedere particuliere verhuizing wordt minimaal 1 doos afgegeven. De insteek is dat de klant deze doos vult met speelgoed dat hij niet meer nodig heeft. Na de verhuizing neemt het Mondial Movers bedrijf de dozen in en screent de inhoud en beoordeelt of de inhoud "herbruikbaar" is. De dozen met daarin het geschikt bevonden speelgoed worden uitgereikt aan organisaties die daar behoefte aan hebben. Denk aan kindziekenhuis, artsapost, voedselbank, basisschool, creche en dergelijke.
- Iedere maand (*met uitzondering van de maanden juli en augustus*) wordt er 1 opdracht uitgevoerd voor de Verhuisfamilie. Een lokaal verhuisbedrijf helpt mensen die door omstandigheden moeten verhuizen, maar daar zelf niet de financiële middelen en het netwerk voor hebben

Kortom, jaarlijks worden er 31 activiteiten uitgevoerd.

Communicatie en promotie

De stichting ontwerpt een website en gebruikt deze voor het communiceren van nieuws en activiteiten. Op de website staat de missie, visie en doelstelling van de stichting. Ook kunnen belangstellenden via de website met de stichting in contact komen.

De stichting heeft haar eigen accounts op Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter. Vanuit deze accounts wordt gecommuniceerd met alle belanghebbenden.

De particuliere klanten van Mondial Movers worden in hun offerte gewezen op de Speelgoeddoelendoos. De medewerkers van de individuele verhuisbedrijven brengen dit tijdens de persoonlijke contacten ook nog onder de aandacht. De stichting levert hiervoor voorbeeldteksten aan. Over de afhandeling en uitgifte van de dozen wordt gecommuniceerd via de website van de stichting.

Voor de werving van deelnemers voor de Verhuisfamilie wordt gebruik gemaakt van het netwerk van Stichting Present. De deelnemers melden zich aan via de website van Present en Stichting Present maakt een voorselectie van de deelnemers. In overleg wordt 10 maal per jaar een deelnemers geselecteerd die het Verhuisfamilie aanbod ontvangt.

Van alle activiteiten wordt een persbericht verzonden ten einde de bekendheid te bevorderen.

Alle donateurs en sponsors van de stichting mogen het logo van stichting Mondial Movers Foundation voeren in hun communicatie. Verhuisbedrijven die een actieve rol spelen in de Speelgoeddoelendoos mogen ook dit logo voeren in hun communicatie. Verhuisbedrijven die een actieve rol spelen in de Verhuisfamilie mogen ook dit logo voeren in hun communicatie.

BEHEER VERMOGEN EN WERVING MIDDELEN**Beheer en besteding van het vermogen**

De stichting heeft bij opstart nog geen opgebouwd vermogen. De kosten worden gedragen vanuit de verwachte en reeds toegezegde donaties en sponsoring.

De bestuursleden hebben in algemene zin geen individuele zeggenschap over het vermogen en kunnen niet zelfstandig beschikken over de beschikbare gelden.

Het werven van middelen

De werving van gelden wordt voornamelijk gedaan onder partners en belanghebbenden van de stichting. Zo hebben de volgende partijen al de volgende bedragen toegezegd voor 2020:

- Mondial Movers	€ 5.000,-
- Time Reclame	€ 3.000,-
- Mondial Bedrijven	€ 1.900,-

Daarnaast verwacht de stichting: € 2.000,- te kunnen werven onder het partnernetwerk van leveranciers aan de verhuisbedrijven, € 12.000,- aan inkomsten te verwerven middels bijdragen vanuit de particuliere verhuizingen en uit sponsoring OEV verwacht de stichting nog eens € 1.000,- te kunnen werven.

Naast de werving van gelden zullen ook andere middelen geworven worden. Denk bijvoorbeeld aan het speelgoed en de knuffels uit de Speelgoeddoelendoos, maar zeker ook aan de inzet van tijd en middelen bij de Verhuisfamilie. De methode van werving van deze middelen staat beschreven bij de activiteiten.

Hierna treft u de begroting voor het jaar 2020 aan:

Kosten		Baten	
Assistentie beleidsplan; KvK; aanvragen ANBI Status en CBF erkenning	€ 5.000	Sponsoring Mondial Movers	€ 5.000
Maken website en beheer website	€ 1.000	Sponsoring TIME Reclame (7% MM omzet)	€ 3.000
Ontwerp en productie leaflets	€ 1.500	Sponsoring OEV	€ 1.000
Ontwerp logo's	€ 1.000	Sponsoring MM leveranciers	€ 2.000
Aanmaken accounts Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter	€ 250	Bijdrage particuliere verhuizingen (6000 x €2,-)	€12.000
Speelgoeddoelendoos; ontwerp en productie	€ 2.500	Bijdrage MM bedrijven (19 x € 100)	€ 1.900
10 x Verhuisfamilie	€ 5.000		
Inzet communicatie vanuit MM	€ 3.000		
Organisatie Jaardag	€ 2.000		
Totaal	€ 21.250		€ 24.900

ORGANISATIE**Gegevens**

Stichting Mondial Movers Foundation
Kelvinring 52B
2952BG Alblasterdam
088-9966780
info@mondialmoversfoundation.nl
www.mondialmoversfoundation.nl
KvK 777 199 72
Bank NL64 RABO 0356 6938 99

CBF Erkenning
ANBI Status
Brancheorganisaties

Bestuur

Om de onafhankelijkheid van de stichting optimaal te waarborgen en de middelen te beschermen is gekozen voor een gezamenlijke bevoegdheid van het bestuur. Geen van de bestuurders mag zelfstandig over het vermogen en / of de middelen van de stichting beschikken. Het bestuur bestaat uit **4/5** personen met gelijkheid van stemmen. Beslissingen worden genomen bij meerderheid van stemmen.

Het bestuur komt regelmatig bij elkaar om elkaar op de hoogte te houden van de ontwikkelingen, overleg over de te volgen strategie en de taakverdeling. Deze overleggen kunnen ook "op afstand" plaats hebben. Minimaal 1 maal per jaar komt het bestuur samen in verband met het vaststellen van de financiële jaarstukken en het opstellen van het beleidsplan.

Voorzitter

Marcel N. De Waal
Directeur Mondial Movers
Vertegenwoordigt de stichting

Secretaris

Jan-Wouter Vlot
Directeur Vlot Logistics
Ziet toe op beleid en gebruik van tijd en middelen

Penningmeester

Monique Baldussi
Mede-eigenaar Time Reclame
Beheert de financiën en monitort de begroting

Algemeen bestuurder

Ron van Zeggeren
Operationeel Expert Politie Rotterdam Rijnmond
Ondersteunt bij alle vormen van communicatie (intern en extern)